

Checklist look&feel: moodboard

- beschrijf jezelf als graficus in 3 kernbegrippen
- zoek voor elk kernbegrip een kleur die dit zal uitstralen
- kies je belangrijkste kernbegrip... de overeenkomstige kleur wordt jouw hoofdkleur.
- op basis van deze hoofdkleur creëer je een kleurenpallet (<http://color.adobe/com>)
- je zoekt per kernbegrip een lettertype die hiervoor staat (vb: modern -> je kiest een "modern font")
- je kiest één hedendaagse trend die jou aanspreekt
- je tracht een originele betekenisvolle naam te bedenken
- creer een "grafisch element", een figuur, een vorm dat op zéér stilistisch manier jouw kernactiviteit voorstelt (hoe eenvoudiger, hoe liever: is elk detail nodig, of kan je het weglaten?)
- leg al het voorgaande samen, en tracht een origineel, tijdloos, eenvoudig en blijvend logo te ontwikkelen (vector-tekening!)
- je bedenkt hoe je "positief vs negatief" op een grafische manier kan uitbeelden: **creatief proces!**
- je zoekt 3 positieve kenmerken van grafisch design (vb: veel witruimte, grote foto's en doorgetrokken lijnenstijl,...)
- je zoekt 3 negatieve kenmerken van grafisch design (vb: chaotisch design, teveel ongepaste kleuren en saaie fonts,...)
- je bedenkt hoe je deze 6 kenmerken in jouw "positief - vs - negatief" beeld kan verwerken
- je kiest een layout voor jouw moodboard
- je beslist hoe je alle voorgaande stappen in deze layout gaat integreren
- je werkt een **zeer detailistisch ontwerp op papier** uit
- je zet dit - eventueel met behulp van tutorials - om in photoshop, illustrator, indesign,...